

Pascal-Gymnasium Münster, 03.11.2016

Exkursions- und Begegnungsdidaktik zwischen
Tradition und Innovation:
Impulse für Unterricht,
Schüleraustausche und Kursfahrten



Zentrum für schulpraktische
Lehrerbildung Köln

Gymnasium
KREUZ GASSE
Köln
seit 1828



MAIK BÖING
bewegt Sprache

Was kann die Entdeckungspädagogik lernen...

- **Aus dem Sachfach?**
- geographische Exkursionsdidaktik?
- **Aus der Fremdsprachendidaktik?**
- *Activités avant, pendant, après la découverte*
- Scaffolding
- Didaktik der Landeskunde
- ...

Aufbau des Nachmittags

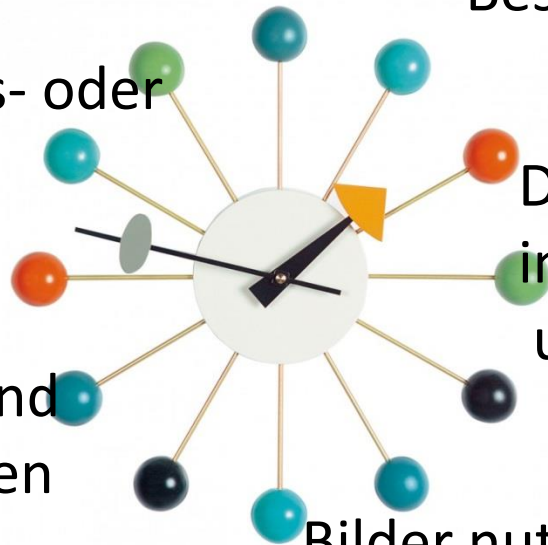
Präsentation und Austausch

Exkursionsdidaktik im Fach
Geographie – eine
Bestandsaufnahme

Diskussion in (Interessens- oder
fachaffinen) Gruppen:
Umsetzbarkeit

- im Unterricht
- im Schüleraustausch und
auf Klassen-/Kursfahrten

Rollenexkursionen – ein
schüleraktivierendes
Format zur Förderung von
Mehrperspektivität



Didaktik der Landeskunde
im Dienste von Exkursionen
und Begegnungen

Bilder nutzen mit Sprache und
Phantasie – im Dienste von
Fremdsprachen, Schüler-
austauschen und Kursfahrten

Welche Exkursionsziele „gehen“ in jeder Region Frankreichs, Englands, Deutschlands etc. ?

- Landwirtschaftliche Betriebe als Exkursionsziele
- Wirtschaftsunternehmen
- Sehenswürdigkeiten
- ...

Landwirte und Lehrer haben eines gemeinsam:

- Sie hören sich selber gerne reden
- Deshalb sollte das Prinzip gelten:

**>> „D´abord la parole aux élèves,
ensuite la parole aux experts.“**

Natürlich nicht alle Landwirte und alle Lehrer.
Wir haben ja gelernt, keine Stereotypenbildung
zu unterstützen!

Activités avant la découverte: Bild als Sprech Anlass nutzen, dann die Erkundung starten



Avant la visite de la ferme

1. **Quand est-ce que j'ai rencontré la dernière fois une vache?**
2. **Ce que j'attends:**
3. **Ce que je veux savoir:**

Beispiel für eine Klasse 8

Auf der Suche nach den Farben einer Stadt

Als Kalenderprojekt anlegen:

La ville de ... en 12 couleurs à travers le l'année

Paris, c'est **vert** comme ...

le gazon du stade de
France



... et Yannick, Daniel et Olli.

Paris, c'est **vert** comme ...



La pelouse au repos de la
place des Vosges.

Weitere Möglichkeiten der Arbeit mit selbsterstellten Fotos

- Schüler als Stadtmarketing-Manager: Werbeanzeigen entwerfen (Münster – die grüne Stadt, die Sportstadt, die alte Stadt, die junge Stadt, die dynamische Stadt...)
- Auf der Suche nach der interessantesten Werbung...
- Auf der Suche nach dem Wort des Tages
- Auf der Suche nach einem bestimmten Blick





Aus: Böing 2014: 20

Les clés de lecture esthétique

en haut

à l'arrière-plan

à gauche

au centre

à droite

au premier plan

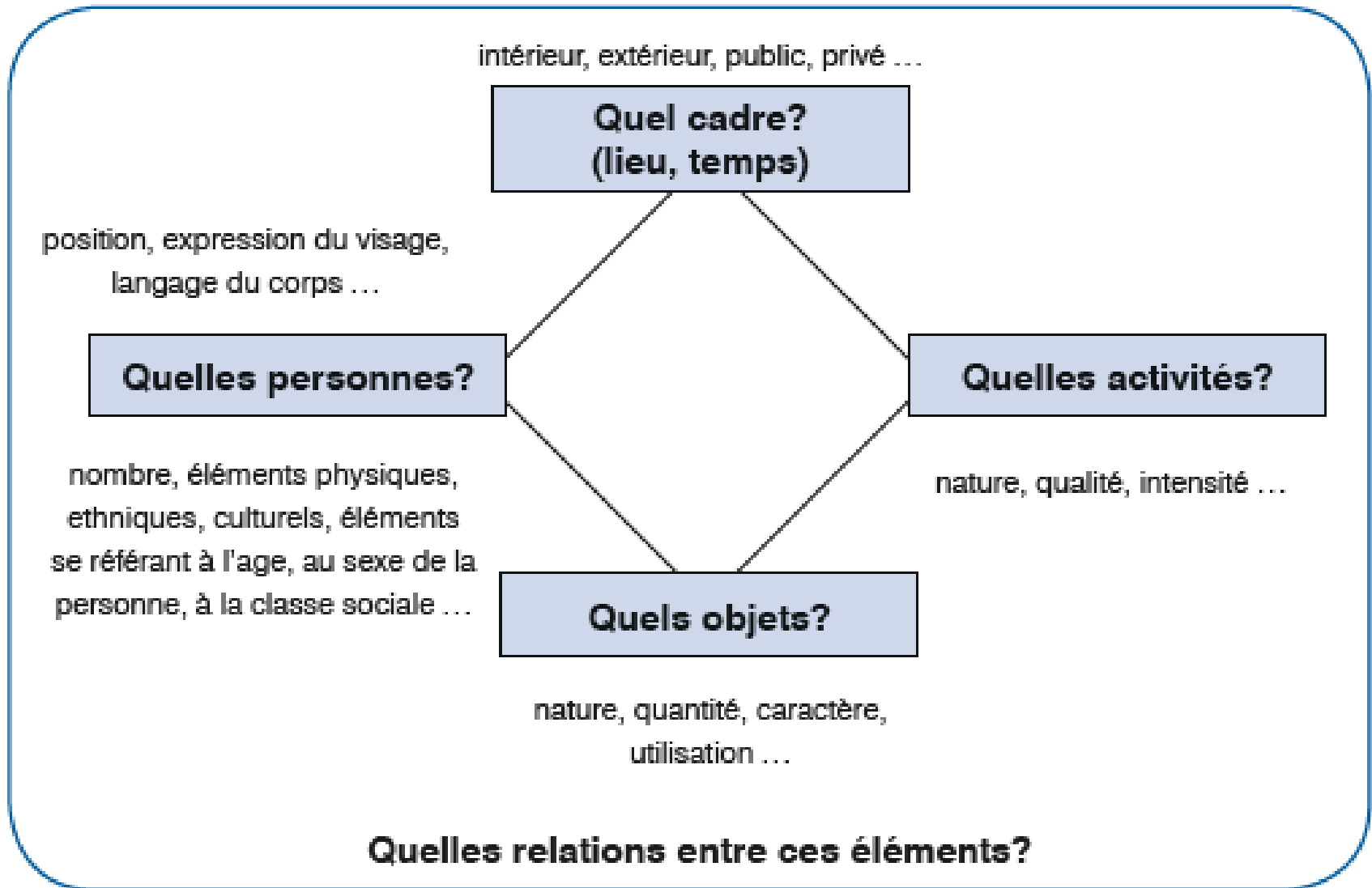
Quelles couleurs?

Quel éclairage?

en bas

La position du photographe par rapport aux personnes et objets photographié(e)s?
Quel est l'effet produit?

Les clés de lecture culturelle



Schüleraktivierende Methoden zur Entdeckung der Umgebung, z.B.

6. A la recherche de la personne la plus intéressante du quartier/ de la ville

- Arbeitsteilige Erstellung eines Buches über die ‘ganz besonderen’ Menschen eines Viertels bzw. der Partnerstadt (z.B. Lebensmittelhändler, Maronenverkäufer, *Bouquiniste*, Parkwächter, Postbote, ...): Foto mit einer ‘typischen’ (Hand-)Bewegung, kurze Beschreibung des Alltags/ Tagesablaufs, ein ‘typischer’ Satz, den diese Person häufig äußert, Interview etc. (vgl. Zinzow et al. 2004).



Aus: Böing 2005

Reflexion und Diskussion: Chancen und Grenzen der Umsetzbarkeit

- im Fachunterricht
- in Austauschprogrammen



- Sprechen
- Gemeinsam nachdenken
- Gedanken aufnehmen
- Ideen (weiter)entwickeln

Kontakt:

Maik Böing

Zentrum für schulpraktische Lehrerausbildung Köln

Seminar für das Lehramt an Gymnasien und Gesamtschulen

Claudiusstr. 1

D - 50678 Köln

info@maikboeing.de



MAIK BÖING
bewegt Sprache

www.maikboeing.de